

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di **200 € + 22% IVA**.

La quota comprende il materiale didattico.

Per iscrizioni di più persone sconto del 5% su tutte le quote.

Per chi ha già partecipato a un corso SIPISS, sconto del 5%.

Per iscriversi è necessario compilare il form online presente sul sito www.sipiss.it nella sezione **Tutti i corsi**.

La quota di partecipazione verrà rimborsata unicamente per disdette comunicate entro 15 giorni dalla data del corso.

È garantita la presenza di un tutor d'aula durante le lezioni. Il tutor sarà a disposizione dei partecipanti per fornire spiegazioni e supporto organizzativo.

Al termine del corso i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione emesso da Sipiss.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a psicologi, responsabili HR, consulenti aziendali, formatori, ricercatori.

SEDE E ORARI

ONLINE DALLE 9.30 ALLE 13.00

Sipiss

via Camillo Hajech, 12 - 20129 Milano

Email: segreteria@sipiss.it

www.sipiss.it

Telefono: 0283421879

PROGRAMMA FORMATIVO

- Introduzione al Focus Group.
- Differenze rispetto ad altre tecniche di raccolta dati.
- Contesti di utilizzo del focus group.
- Definizione di obiettivi, campione, struttura, aspetti logistici.
- Strutturare le domande: domande aperte, sequenza logica, tecniche di facilitazione.
- Il ruolo del moderatore e le competenze chiave.
- Strategie per gestire le dinamiche di gruppo.
- Strumenti per la moderazione: icebreaker, tecniche di stimolo.
- Trasformare le informazioni in report e azioni concrete.

RELATORE

Maria Sara Introvini - Psicologa specializzata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, consulente per lo sviluppo delle risorse umane e formatrice.

Si occupa di servizi per la crescita e la valorizzazione delle persone in azienda tra i quali la selezione, il coaching, la formazione e l'orientamento.

Progetta ed eroga assessment e development center, percorsi per l'implementazione di competenze trasversali: comunicazione, public speaking, gestione delle emozioni.